

Producción agroalimentaria

AGRICULTURA Y GANADERÍA



El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de Cataluña medido a precios básicos, ascendió en 2015 a 4.377 millones de euros. La Producción Final Vegetal (PFV) aportó a la PFA 1.572 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) otros 2.729 millones de euros. El resto de la PFA lo aportaron otras producciones agrarias y el sector servicios agrarios (unos 76 millones de euros aproximadamente).

Una vez descontados los consumos intermedios (energía, fertilizantes, piensos, etc.), se desprende el valor de la Renta Agraria, que ascendió en 2015 a 1.705 millones de euros.

En el sector ganadero, que es el que más peso tiene en la renta agraria regional, registró un balance negativo por la caída de precios casi generalizada. La producción de carne de porcino es la que más aporta a la PFG y en 2015 tuvo un balance muy negativo por los bajos precios y una producción que rondó los 1,6 millones de toneladas. Por su lado, la producción de carne de conejo también se vio perjudicada por los bajos precios, mientras que la producción de carne de pollo tuvo mejores resultados.

El sector lácteo también fue lastrado por la crisis de precios generalizada. En todo el año 2015 se produjeron hasta 713.500 toneladas.

Por su parte, en la Producción Final Agrícola, que representa el 36% de la PFA regional, destacaron en 2015 las malas cosechas de cereal (trigo, cebada, maíz), que no pudieron ser compensadas por la mejoría en el sector del arroz. Las oleaginosas tuvieron buen balance por el aumento de las siembras y la cosecha de patata se redujo. Entre las hortalizas hubo peores cosechas, con excepciones como la del brócoli o la coliflor. También entre las frutas hubo peores producciones de fruta de hueso y cítricos, con la excepción de cerezas y albaricoques. Por su lado, entre los frutos secos mejoró la cosecha de avellana, pero empeoró la de almendra. En

cuanto al vino, se produjeron 3,3 millones de hectolitros de vino y 8,7 millones de hectolitros de mosto, en ambos casos por debajo del año anterior. Por el contrario, la producción de aceite (campaña 2014/2015) se incrementó hasta casi 37.000 toneladas. ●

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE CATALUÑA

	MILES DE TONELADAS
PRODUCTO	AÑO 2015 *
TRIGO	292
CEBADA	481
MAÍZ	378
ARROZ CÁSCARA	136,8
GIRASOL	5
SANDÍAS	8,3
MELONES	6
ALFALFA	1.625
MANZANA DE MESA	292,5
PERAS	178
NECTARINAS	153,2
MELOCOTONES	221,7
CEREZAS	8
NARANJAS	32,4
MANDARINAS	166
ALMENDRAS GRANO	4,3
AVELLANA	13
PATATAS	21,3
TOMATES FRESCOS	51
LECHUGAS	23,3
PIMIENTOS FRESCOS	6,7
ALCACHOFAS	11,2
COLIFLORES	8,4
CEBOLLAS	37,9
PEPINO	10,5
CALABACÍN	11,3
JUDÍAS VERDES	8
ACEITE DE OLIVA	26,7
VINOS Y MOSTOS	3.311 (miles de hl.)
CABAÑA BOVINA TOTAL	604 (miles de cabezas)
CABAÑA PORCINA	7.700 (miles de cabezas)
CABAÑA OVINA TOTAL	530 (miles de cabezas)
CABAÑA CAPRINA TOTAL	70,5 (miles de cabezas)
CONEJOS*	1.510 (miles de animales)
VACAS LECHERAS	76,6 (miles de cabezas)
LECHE DE VACA	713,5 (millones de litros)

* Estimación. FUENTE: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

PESCA

La flota pesquera catalana descarga un modesto 2,9% de todas las capturas en fresco de nuestro país. En esta comunidad autónoma hay 40 puertos pesqueros y 20 lonjas de primera venta, pero los puertos más importantes son los de Tarragona (4.890 t.) y de Barcelona (2.510 t.). Se capturaron en 2015 un total de 27.660 toneladas de pescados, donde destacan el boquerón (10.380 t.) y la sardina (5.000 t.). En Cataluña hay 829 barcos pesqueros (8,6% del total español). Su arqueo conjunto llega a 21.628 toneladas (6%), mientras que su potencia se acerca a 128.570 CV (11,5%) y su eslora promedio se sitúa en 13,6 metros. La antigüedad media es de 30 años. Hay unas 70 empresas transformadoras de productos pesqueros, generando unos 1.130 puestos de trabajo. La producción acuícola es de 7.200 toneladas, de las que el 64,3% es de moluscos y el restante 35,7% de peces. ○

VENTAS NETAS DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CATALUÑA (EN MILLONES DE EUROS)

Total industria alimentaria	21.261
Industrias cárnicas	6.810
Transformación de pescado	177
Conservas de frutas y hortalizas	573
Grasas y aceites (vegetales y animales)	2.486
Industrias lácteas	917
Productos molinería	473
Pan, pastelería y pastas alimenticias	1.279
Azúcar, chocolate y confitería	900
Otros productos diversos	2.700
Productos alimentación animal	2.679
Vinos	1.219
Otras bebidas alcohólicas	149
Aguas y bebidas analcohólicas	745

Datos de 2014

FUENTE: Información elaborada por la Dirección General de la Industria Alimentaria, a partir de datos suministrados por el INE.

Industria Alimentaria

El sector alimentario de Cataluña en relación al sector industrial de esta comunidad autónoma participa con el 17,92% del empleo (75.723 personas sobre un total de 422.432) y el 21,26% de las ventas netas de producto con 21.261 millones de euros sobre un total de 99.979 millones de euros.

El consumo de materias primas en el sector asciende a 13.195 millones de euros y el número de empresas es de 3.339. La mayor facturación procede del subsector de industrias cárnicas con 6.810 millones de euros, seguido a larga distancia de productos para la alimentación animal con 2.679 millones de euros.

En número de personas ocupadas, el primer subsector es el de industrias cárnicas con 30.679 personas, seguido de pan, pastelería y pastas alimenticias (11.605). En cuanto a empresas, 2.403 cuentan con menos de 10 empleados, 707 tienen de 10 a 49, otras 161 empresas de 50 a 199, y 68 superan los 200 empleados.

La comunidad autónoma de Cataluña participa, sobre el total nacional, con el 22,76% de las ventas de la industria alimentaria, el 23,11% en consumo de materias primas, el 21,39% en número de personas ocupadas, y el 18,79% en inversiones en activos materiales. ○





Somos variedad. Somos calidad. Somos competitividad. Somos seguridad alimentaria.
Somos capacidad de importación y exportación. Y estamos en Barcelona.
Somos Mercabarna, el hub alimentario más potente del Mediterráneo.



mercabarna

Distribución alimentaria

Cataluña es la segunda comunidad autónoma en número de habitantes –7.510.000, un 16,1% sobre el total nacional–. Barcelona cuenta con más del 70% de la población. Esta comunidad autónoma tiene una extensión de 32.140 km². El gasto medio por persona de los consumidores catalanes está un 11% por encima de la media nacional.

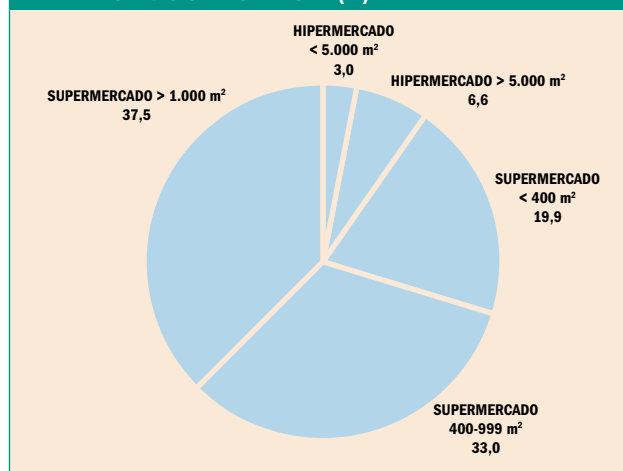
Los locales especializados en la distribución de alimentación en Cataluña se cifran en 21.320 (un 18,4% sobre el total nacional); Barcelona tiene el 72,3%; Girona, el 11,4%; Tarragona, el 10,2%; y Lleida, el 6,1%. Cataluña cuenta con 3.602 supermercados y 55 hipermercados; estos 3.657 establecimientos ocupan 2.032.560 m² y suponen una densidad comercial de 270,7 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para la venta ambulante y en mercadillos suman 6.687, un 16,5% sobre el total nacional. ○

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CATALUÑA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CATALUÑA	94.483	21.320	1.939	1.077	586	55	6.687
CATALUÑA/ESPAÑA (%)	16,2	18,4	17,1	17,6	15,8	11,5	16,5



SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRE SERVICIO EN CATALUÑA (%)



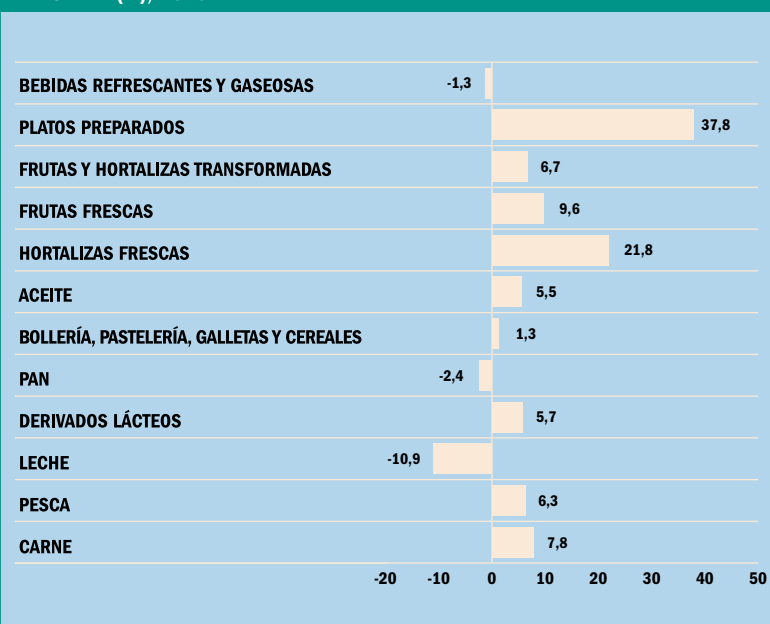
Consumo alimentario

Durante el año 2015, Cataluña registró un gasto *per cápita* en alimentación de 1.766,3 euros (un 17,5% superior a la media nacional). Carne (21,5%), pescado (13,3%), frutas frescas (8,8%), derivados lácteos (8,3%), hortalizas frescas (7,2%), pan (5,1%) y platos preparados (4,3%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total. En comparación con la media nacional, los consumidores de Cataluña cuentan con un gasto superior en

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CATALUÑA (HOGARES), 2015

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	19,0	1,1	3,6
CARNE	380,4	21,5	16,0
PESCA	235,1	13,3	17,0
LECHE	48,1	2,7	-7,5
DERIVADOS LÁCTEOS	146,0	8,3	15,7
PAN	90,2	5,1	6,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	70,5	4,0	12,0
CHOCOLATES Y CACAOS	26,9	1,5	9,2
ACEITE	37,1	2,1	11,6
VINO	36,3	2,1	56,6
CERVEZAS	24,6	1,4	13,4
ZUMO Y NÉCTAR	11,6	0,7	21,1
PATATAS	26,8	1,5	18,5
HORTALIZAS FRESCAS	127,5	7,2	28,9
FRUTAS FRESCAS	155,5	8,8	16,1
FRUTOS SECOS	27,2	1,5	31,8
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	31,0	1,8	10,7
PLATOS PREPARADOS	76,2	4,3	43,4
CAFÉS E INFUSIONES	32,7	1,9	34,9
AGUA MINERAL	18,2	1,0	54,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	37,5	2,1	7,2
OTROS PRODUCTOS	107,7	6,1	21,3
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.766,3	100,0	17,5

DESVIACIÓN DE CATALUÑA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2015



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CATALUÑA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2015

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
24 litros de agua mineral	8 litros de leche
13 kilos de hortalizas frescas	1 kilo de carne congelada
9 kilos de frutas frescas	1 kilo de pescado congelado
6 litros de vino y derivados	1 kilo de batidos de yogurt
5 kilos de platos preparados	1 kilo de queso fresco
4 kilos de carne fresca	1 kilo de pan
3 kilos de patatas	1 kilo de azúcar
2 kilos de derivados lácteos	1 litro de aceite de girasol
2 kilos de mariscos, moluscos y crustáceos	1 litro de cerveza
2 kilos de pastas alimenticias	1 kilo de salsas
1 kilo de legumbres	1 litro de gaseosa y bebidas refrescantes
1 litro de aceite de oliva	1 kilo de encurtidos

vino (56,6%), agua mineral (54,3%), platos preparados (43,4%) y cafés e infusiones (34,9%), mientras que, por el contrario, gastan menos en leche (-7,5%).

En términos medios, durante el año 2015, cada catalán consumió 138 huevos, 54 kilos de carne, 27,5 kilos de pescado, 65,4 litros de leche, 37,8 kilos de derivados lácteos, 34,3 kilos de pan, 13,2 litros de aceite, 17,9 litros de cerveza, 72,8 kilos de hortalizas frescas, 108,7 kilos de frutas frescas, 17,8 kilos de platos preparados,

81 litros de agua embotellada y 44,1 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Cataluña se consume, en términos *per cápita*, una mayor cantidad de platos preparados (37,8%), hortalizas frescas (21,8%), frutas frescas (9,6%), carne (7,8%) y frutas y hortalizas transformadas (6,7%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en leche (-10,9%), pan (-2,4%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-1,3%). ○



Hostelería y Restauración

Las actividades de restauración y bares cuentan con 42.597 locales –un 15,5% sobre el total nacional– y se distribuyen en un 69,5% para Barcelona, 12,1% para Girona, 12,1% para Tarragona y 6,3% para Lleida. ○

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CATALUÑA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CATALUÑA	42.597	13.186	26.456	2.955	240.137
CATALUÑA/ESPAÑA (%)	15,5	18,4	14,1	19,8	16,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2016), INE (2016) y FEHR (2016).

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CATALUÑA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALELLA	COSTERS DEL SEGRE	PRIORAT (DOCa)
CATALUÑA	EMPORDÀ	TARRAGONA
CAVA **	PENEDÈS	TERRA ALTA
CONCA DE BARBERÀ	PLA DE BAGES	MONT SANT

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

POLLASTRE I CAPÓ DEL PRAT [◊]
(POLLO Y CAPÓN DEL PRAT)

VEDELLA DELS PIRINEUS CATALANS [◊]
(TERNERA DE LOS PIRINEOS CATALANES) [◊]

GALL DEL PENEDES [◊]
(GALLO DEL PENEDES) [◊]

HARINAS

PA DE PAGÈS CATALÀ [◊]

HORTALIZAS

CALÇOT DE VALLS [◊]

PATATES DE PRADES [◊]
(PATATAS DE PRADES)

TURRÓN, BOLLERÍA Y DULCES

TORRÓ D'AGRAMUNT [◊]
(TURRÓN DE AGRAMUNT)

EMBUTIDOS

LLONGANISSA DE VIC [◊]
(SALCHICHÓN DE VIC)

FRUTAS

POMA DE GIRONA [◊]
(MANZANA DE GIRONA)

CLEMENTINES DE LES TERRES DE L'EBRE [◊]
(CLEMENTINAS DE LAS TIERRAS DEL EBRO)



INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

RATAFIA CATALANA

BRANDY DEL PENEDES

PRODUCCIÓN INTEGRADA

ACEITUNAS

CÍTRICOS

FRUTAS DE PEPITA

FRUTOS SECOS

FRUTA DE HUESO

PRODUCTOS HORTÍCOLAS

PRODUCTOS DE LA VIÑA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSELL CATALÀ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA

MARCA DE CALIDAD ALIMENTARIA

MARCA «Q»

BOMBONES DE CHOCOLATE	PESCADO AZUL
CAPÓN	POLLO
CERDO	QUESO
CONEJO	TERNERA
CORDERO	TURRONES DE PRALINÉ Y TRUFADOS DE CHOCOLATE
GALLETAS	



DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

LES GARRIGUES [◊]

SIURANA [◊]

OLI DE TERRA ALTA [◊]
(ACEITE DE TERRA ALTA)

OLI DEL BAIX EBRE-MONTSIÀ [◊]
(ACEITE DEL BAIX EBRE-MONTSIÀ)

OLI DE L'EMPORDÀ [◊]
(ACEITE DEL EMPORDÀ)

FRUTOS SECOS

AVELLANA DE REUS [◊]

QUESOS

FORMATGE DE L'ALT URGELL I LA Cerdanya [◊]

(QUESO DE L'ALT URGELL Y LA Cerdanya)

PRODUCTOS LÁCTEOS

MANTEGA DE L'ALT URGELL I LA Cerdanya [◊]

(MANTEQUILLA DE L'ALT URGELL Y LA Cerdanya)

ARROCES

ARRÒS DEL DELTA DE L'EBRE [◊]
(ARROZ DEL DELTA DEL EBRO)

FRUTAS

PERA DE LLEIDA [◊]

LEGUMBRES

MONGETA DEL GANXET [◊]
(JUDÍA DEL GANXET)

FESOLS DE SANTA PAU [◊]

ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

PANELLETS [◊]

JAMÓN SERRANO [◊]

* Denominación en tramitación

** Denominación compartida con otras CC AA

[◊] Inscrita en el Registro de la UE

DOCa: Denominación de Origen Calificada